

# LA PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS EMPLEADOS EN MÉXICO

ESTUDIO REALIZADO POR LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE COACHING

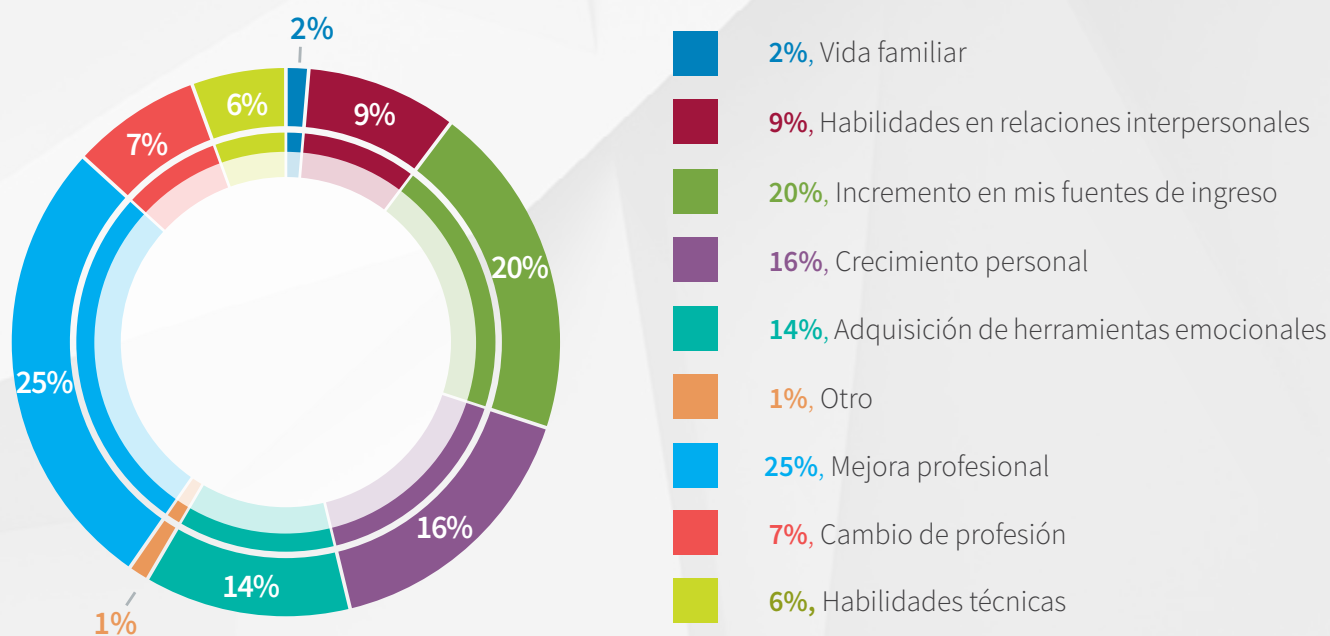


por **Rodrigo Espinosa Christlieb**

Con la finalidad de mantener información y datos actualizados, la **Asociación Mexicana de Coaching** llevó a cabo un estudio, en el cual, un grupo de personas fueron encuestadas con 9 preguntas referentes al desempeño laboral de los empleados en México. Les presentamos la tercer y última parte de este estudio.

La necesidad de mantenerse vigente es necesaria tanto para empresas como para los profesionistas, enfocados en la mejora profesional recabamos la siguiente información:

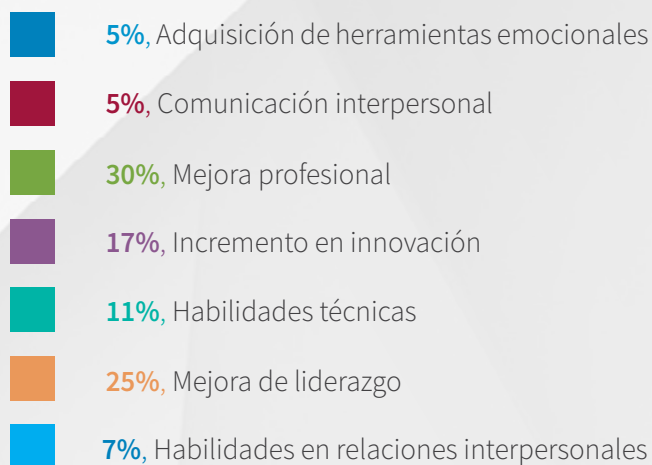
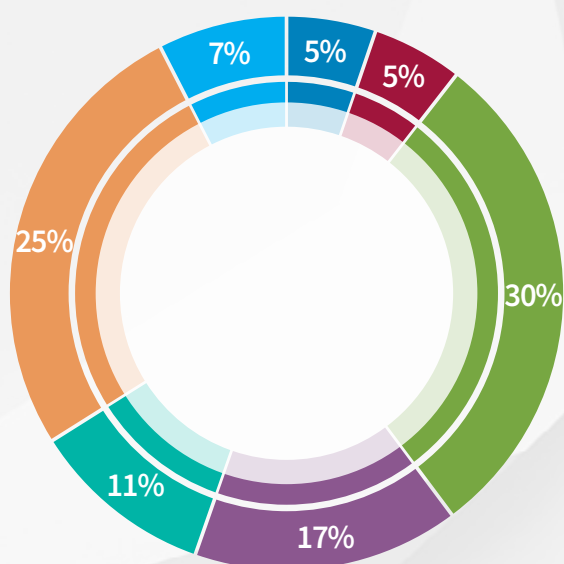
### 7 ¿En qué área de tu vida te gustaría tener entrenamiento/capacitación?



Sumando porcentajes, se revelan dos preferencias muy claras: un 56% desea adquirir conocimientos para mejorar sus fuentes de ingreso, mejorar profesionalmente, cambiar de profesión o adquirir nuevas habilidades técnicas.

Pero es interesante y revelador encontrar que a un 41% le gustaría mejorar su vida familiar, sus habilidades en las relaciones personales, su crecimiento personal y adquirir herramientas emocionales, todos, temas relacionados con el Desarrollo humano.

## 8 ¿En cuál de las siguientes áreas te gustaría que tu empresa te capacite?



El **17%** de los encuestados menciona que le gustaría tomar capacitación en innovación. Esto tiene un impacto en la persona y en la organización. De hecho, según la Teoría de los Dos Factores, de F. Herzberg, se ubica dentro de los factores motivacionales; esto puede llevar a la persona a una autorrealización, de esta forma se coloca en el nivel más elevado de la pirámide de Maslow.

Otro factor en el cual la gente busca mayor entrenamiento es en el liderazgo. Según el autor M. Myatt hay muchísimas definiciones de liderazgo, pero es muy complicado ejercerlo.

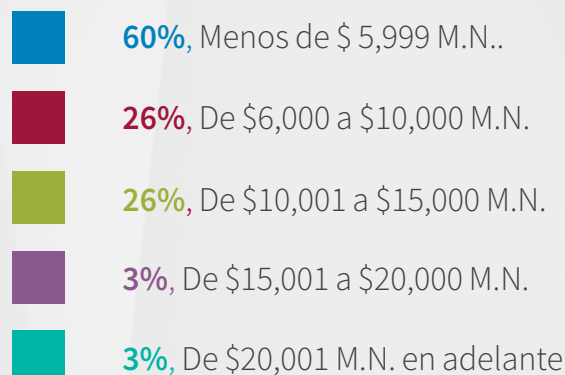
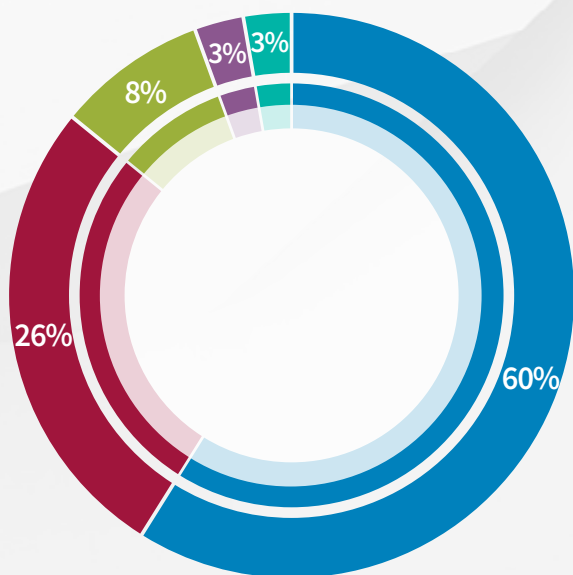




En su libro *Hacking Leadership* señala que no sirve tener un liderazgo nato si la persona no se entrena continuamente.

La revista *Alto Nivel*, en el artículo “¿Qué busca un empleado en las empresas?”, menciona que las opciones de crecimiento son las más valoradas por parte de los empleados, ya que el sentimiento de reconocimiento y de logro son innatos a las personas.

### 9 Si tuvieras que pagarlo, ¿cuánto estarías dispuesto a invertir?



Si bien, la mayoría de los encuestados están dispuestos a invertir en su auto capacitación, el monto seleccionado da a entender que –tal vez– no planean un proceso de capacitación permanente.

La revista digital *Gestiópolis*, en su artículo titulado “5 claves para convertirse en un empleado efectivo”, señala que una de esas cualidades debe ser la capacitación y la autocapacitación.

Lo mejor sería que el colaborador preste sus servicios en una empresa con visión desarrolladora, que incluya planes de capacitación a empleados. Sin embargo, una de las desventajas podría ser que la empresa capacite a la persona de acuerdo con los intereses corporativos, y no para que la gente elija sus intereses y metas personales.

Este hecho hace que la autocapacitación cobre vital importancia para el profesionista de hoy; no puede depender únicamente de que la empresa tenga o no tenga planes de desarrollo y que ésta defina los temas.

El profesionista consciente sabe que para mantenerse vigente en el mercado laboral, requiere mantenerse permanentemente actuali-

### Conclusiones:

Como lo afirma Maslow cada una de las personas tiene las mismas necesidades, lo único que cambia es la forma en cómo las llega a satisfacer, esto lo tienen que entender las empresas y por eso es importante que volteen a ver cuáles son los intereses que tienen sus colaboradores.

Según la firma *Manpower* se habla de una escasez de talento mientras que Roberto Esparza en su libro "*Empleología: la ciencia del empleo*" menciona que es una doble espiral, donde el talento no encuentra empresas donde laborar y ambas partes se encuentran frustrados, por este motivo es importante

zado tanto en temas técnicos como en aquellos relacionados con el desarrollo humano; además de darle un valor agregado a su perfil, se convertirá en un seguro de empleo que solo él mismo se puede generar.



que tanto las empresas como las personas sigan desarrollándose, esto con el fin de que se satisfagan las dos partes.

El Coaching es una metodología altamente eficiente que otorga a las empresas la flexibilidad para que cada uno de sus colaboradores obtengan una capacitación y desarrollo a la medida, ayudando a aumentar la productividad y creatividad de las personas, esto es porque se trabaja bajo el objetivo de la persona, ayudándola a desarrollar las competencias y habilidades necesarias para alcanzar lo que tiene propuesto.