

LA PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS EMPLEADOS EN MÉXICO

ESTUDIO REALIZADO POR LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE COACHING



por **Rodrigo Espinosa Christlieb**

Con la finalidad de mantener información y datos actualizados, la **Asociación Mexicana de Coaching** llevó a cabo un estudio, en el cual, un grupo de personas fueron encuestadas con 10 preguntas referentes al desempeño laboral de los empleados en México. Les presentamos la primer parte de este estudio.

La Asociación Mexicana de Coaching (AMCO) está interesada en saber qué percepción tienen los trabajadores mexicanos en relación con su desempeño laboral. Con este objetivo, se realizó una encuesta –vía internet– que fue contestada por 372 personas.

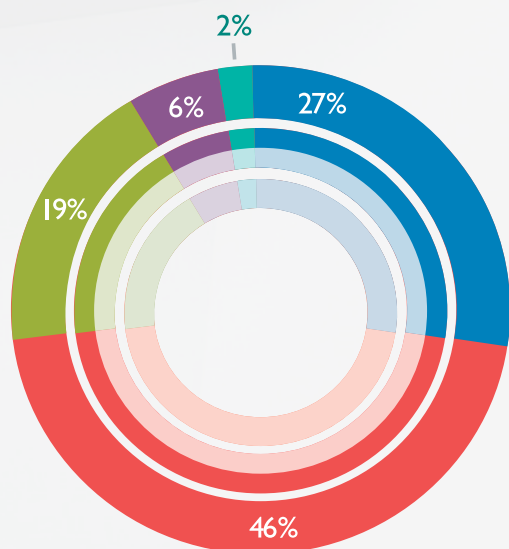
Para la difusión y promoción del cuestionario se contó con el apoyo de Coaches pertenecientes a la **AMCO**, así como, con las revistas electrónicas Global Coaching Magazine y MOI.

A continuación enlisto las preguntas y hago un pequeño análisis de cada respuesta.



1 ¿En qué rango de edad te encuentras?

Los participantes de la encuesta se dividen de la siguiente manera:



- 27%**, de 20 a 30 años
Conocidos como *Millenials Tempranos*.
Se caracterizan por compartir algunos rasgos de la *Generación X*.
- 46%**, de 31 a 40 años
Tienen rasgos característicos de la *Generación X*, pero comparten algunos con los *Millenials*.
- 19%**, de 41 a 50 años
Comparten características de la *Generación X*, pero tienen algunos rasgos con los *Baby Boomers*.
- 6%**, de 51 a 60 años
Conocidos como los *Baby Boomers*.
- 2%**, de 61 a 70 años
Conocidos como los *Baby Boomers*.

La participación de la población concuerda con los estudios realizados en el año 2016 por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en los cuales menciona que el **52%** de los usuarios de internet tienen entre 19 y 44 años; mientras que el **34%** son menores de edad.

De acuerdo con el portal Pew Research, los *Millennials* y la *Generación X* hacen mayor uso de las redes sociales. Esto tiene un impacto en la muestra, ya que, los medios de difusión que se ocuparon fueron Facebook, Twitter y LinkedIn.

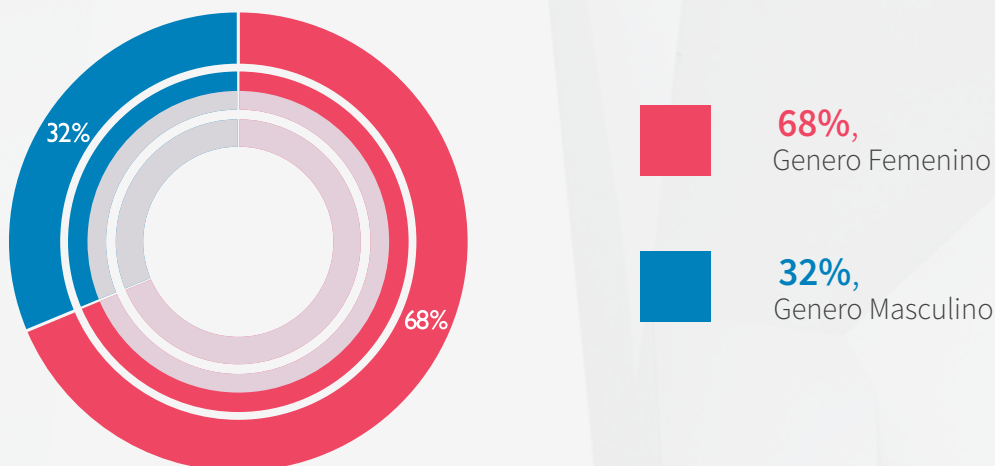
	MILLENNIALS	GEN X	BOOMER TARDÍO	BOOMER TEMPRANO
EDAD	18 a 33	34 a 45	46 a 55	56 a 64
% DE USO	95%	86%	81%	76%

La psicología cataloga como adultos jóvenes a quienes se encuentran entre los 20 y 40 años. En esta etapa de la vida, las personas tienden a realizar decisiones profesionales, ya que, es uno de sus principales intereses; además, se apoyan de la creatividad para lograr altos desempeños.

Sin embargo, es imposible mencionar una fecha de inicio o de término de una generación poblacional, ya que hay personas que están más interesadas en tomar los avances de la tecnología o corrientes, como lo menciona Geoffrey A. Moore, en *Crossing the Chasm*.

② ¿Género de los encuestados?

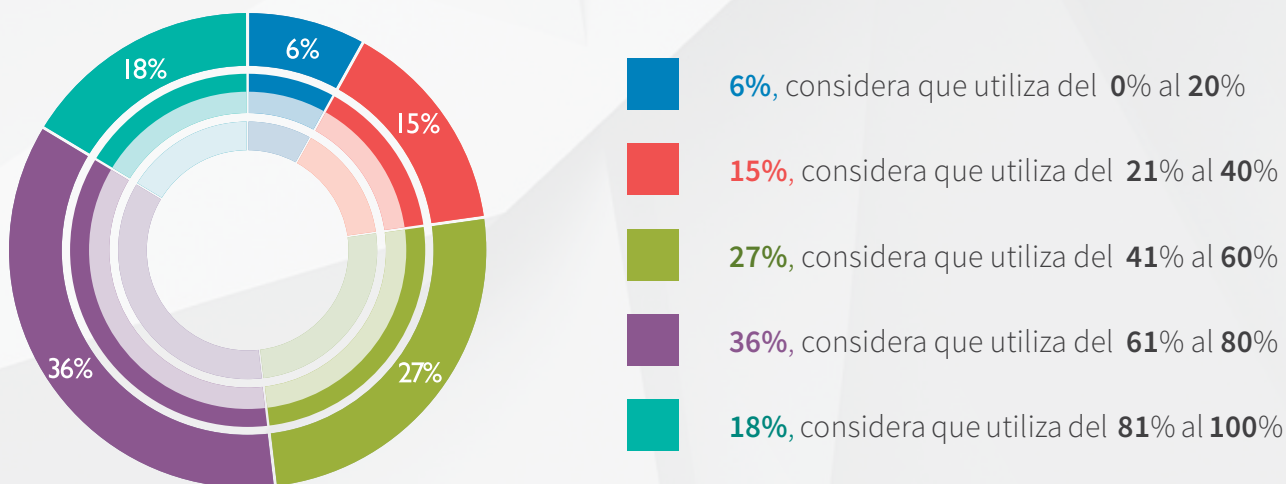
Fue marcada la preferencia de las mujeres en contestar la encuesta. Tuvieron una participación del **68%**, duplicando la participación masculina.



En un estudio realizado por el portal de *Yahoo*, Elizabeth Capdevilla comenta que las mujeres profesionales enfocan su búsqueda en el crecimiento personal. No obstante, sus intereses suelen cambiar con la edad y se preocupan más por su comunidad y las repercusiones sociales de sus actos.

“Mucho se puede concluir de las diferencias percibidas entre las distintas mujeres, pero sus necesidades en el fondo son persistentes. Las necesidades más importantes para las mujeres en México están relacionadas con el crecimiento personal y aquellos ámbitos que son para mejorar”, comentó la investigadora.

3 De tu capacidad laboral, ¿qué porcentaje consideras que utilizas actualmente?



El **48%** de los encuestados menciona que su capacidad laboral es menor de un 60%. Según el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), los empleados que no están a gusto en su trabajo producen un 40% menos que el resto del equipo debido a los índices de ausentismo.

Para Inmaculada Cerejido, autora del libro *Desmotivados = Improductivos*, la desmotivación es “la ausencia de esperanza, es la sensación de no tener sentido allí donde se está o ha-

ciendo lo que se hace. Es la desconexión con los objetivos de la organización, la familia y la sociedad a la que se pertenece.”

Uno de los principales motivos para que una persona no rinda lo necesario en el trabajo, explica Leonor Hernández, Psicóloga Laboral de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), es que puede tener los elementos necesarios, pero no hay una afinidad con la empresa.

Por tal motivo, Cerejido menciona lo importante que es para la empresa vincularse con los deseos de la persona para mantenerla motivada. Ya no bastan el dinero o las prestaciones, es necesario darle importancia a los proyectos, es decir, “existe un futuro en el que las cosas irán mejor y en el que podremos seguir existiendo aunque tengamos que evolucionar o cambiar”

El **16%** de las personas mencionan que trabajan entre un 80% y 100% de su potencial. De acuerdo con Mike Myatt, en Hacking Leadership, este es un gran error, ya que, no deja que las personas desarrollen nuevas ideas o estrategias, y los empleados pueden sentir que su aportación hacia la empresa es nula, lo cual, genera estrés.

En el 2015, la Organización Mundial de la Salud (OMS), mencionó que el 75% de los trabajadores mexicanos padece estrés. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), algunos factores son: exceso o escasez de trabajo, horarios estrictos o inflexibles, inseguridad laboral, malas relaciones con los compañeros y falta de apoyo por parte de la familia.

Hay que señalar que no siempre quien se esfuerza mucho es más productivo, ya que es posible realizar un buen trabajo sin esfuerzo, o dedicar mucho esfuerzo y tener malos resultados.

Segunda parte disponible a partir del 2 de agosto...

