



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE COACHING®

COACHING

UNA HERRAMIENTA QUE EVOLUCIONA

por **Rodrigo Alonso**,
Presidente de la Asociación Mexicana de Coaching

“Es muy sencillo: si el Coaching no funcionara, las organizaciones no lo utilizarían. ...”

www.amco.org.mx

Como especialización, el Coaching es una palabra que comenzó en el ámbito deportivo gracias a Timothy Gallwey. Aunque ha estado presente en el mundo de las organizaciones desde la década de los 70, en México tuvo su gran crecimiento como metodología funcional e innovadora desde principios de este milenio.

El objetivo principal del Coaching es el desarrollo de habilidades y competencias para potencializar al individuo, apoyado por diferentes metodologías y herramientas.

Este objetivo (a lo largo de los años), no ha variado... sin embargo, ¿qué ha cambiado? Desde mi percepción, lo que ha cambiado son sus múltiples significados, propósitos, principios, ideales, valores e intenciones. ¿Quién lo ha cambiado? Las diferentes personas (autores y/o Coaches), que se han involucrado en esta especialización, en la cual han agrupado y mezclado diferentes corrientes de pensamiento filosófico y psicológico.

¿Cuál es la razón del crecimiento del Coaching durante estos últimos años?

El Coaching es una herramienta efectiva y eficiente para generar cambios significativos en pro de las personas; es por esto que las organizaciones lo utilizan cada vez más en sus programas de desarrollo de talento; además, ayuda en su proceso a mandos medios y altos.

Es muy sencillo: si el Coaching no funcionara, las organizaciones no lo utilizarían. Algunas empresas



han tenido malas experiencias con el Coaching hasta el grado de no querer saber nada de él.

Sin embargo, creo que estas organizaciones no se dan cuenta que la mala experiencia fue por el Coach y no por el Coaching. Recordemos que el Coach es el máximo responsable para que el Coaching funcione o no. Esta especialización puede ayudar a una persona, pero también puede afectarla a grandes niveles.

Como ya lo comenté, el Coaching comenzó como especialización para ayudar al otro a desarrollarse. Sin embargo, –con el crecimiento que ha tenido alrededor del mundo– algunas personas han cambiado ese principio y se han inclinado a

verlo más como negocio; más les ha importado hacer programas, cursos, certificaciones, que la calidad misma de ellos. Es por ello que (como en cualquier mercado o profesión), hay programas profesionales con calidad, valores y ética y otros que carecen de ello.

Como resultado, en el mercado han aparecido certificaciones con avales internacionales inexistentes, o que solo existen por internet. Uno de los grandes inconvenientes es que se muestran ante todos como asociaciones prestigiosas y, en realidad, los programas carecen de una metodología académica seria y certifican Coaches en cuestión días, incluso, también saturan sus certificaciones y en un año una persona se “hace” Coach de Equipos, de Vida, Ejecutivo, etcétera.

En el mercado mundial existe una gran cantidad de certificaciones dentro de las diferentes especialidades del Coaching, en unos países más que en otros debido a su desarrollo. En México hay muchas ofertas de programas, tanto nacionales como internacionales, de calidad y otras no.

Cada gobierno debería regular esta especialidad; sin embargo, ha carecido de estructura académica gubernamental, es por ello que no se le puede llamar profesión, ya que –hasta este momento– el Coaching no es una carrera profesional. Por todo lo comentado, son muy importantes las asociaciones y/o agrupaciones de Coaches nacionales e internacionales que tratan de organizar y proteger la calidad, ética y valores del Coaching serio.

Hay organizaciones mundiales –sin fines de lucro– que avalan y respaldan los programas, aunque la mayoría están en Estados Unidos y Europa. En México hay asociaciones en las cuales se ha querido agrupar a algunas escuelas de forma selectiva. La intención de la Asociación Mexicana de Coaching es agrupar, proteger y desarrollar de forma integral el Coaching mexicano.

